

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФОНДА РАЗВИТИЯ
ИНТЕРНЕТ-ИНИЦИАТИВ

2014

фрчи

Оглавление

Обращение Кирилла Варламова	2
Стратегия ФРИИ: адаптация к быстро меняющемуся миру	4
Обращение Дмитрия Павлюченкова.....	6
Обзор изменений на российском рынке венчурных инвестиций в интернет-отрасли в 2014 году.....	7
Деятельность ФРИИ в 2014 году	10
Обращение Дмитрия Калаева.....	12
Экосистема.....	13
#tceh.....	13
Преакселератор.....	13
Заочный Акселератор.....	15
StartTrack.....	15
Акселератор.....	15
ФРИИ-Сити.....	16
Региональная инфраструктура.....	16
Развитие взаимодействия с бизнесом и государственными структурами.....	17
Совместные проекты.....	17
Инновации.....	17
Обращение Максима Штейгервальда.....	18
Инвестиционная деятельность.....	19
Инвестиционная модель Фонда.....	19
Инвестиции в проекты предпосевной стадии.....	19
Инвестиции в проекты стадии «seed» («посевная») и «round A» (стадия роста).....	20
Отношения с инвесторами.....	21
Ключевые проекты ФРИИ 2014.....	22
Проекты второго набора Акселератора ФРИИ.....	23
Проекты третьего набора Акселератора ФРИИ.....	24
Проекты четвертого набора Акселератора ФРИИ.....	25
«seed»-инвестиции.....	27
Инвестиции «round A».....	27
Нормотворчество и правовые стандарты рынка	28
Обращение Искендера Нурбекова.....	30
Поручение Президента РФ.....	31
Новое законодательство и новые деловые практики.....	32
Просветительская работа.....	33
Организационная структура и кадровая политика ФРИИ	34
Обращение Ирины Андреевой.....	36
Состав Совета Фонда развития интернет-инициатив.....	37
Совет Фонда развития интернет-инициатив.....	37
Команда ФРИИ.....	38
ФРИИ в информационном пространстве	40
ФРИИ в СМИ.....	42
Ключевые коммуникационные проекты ФРИИ.....	42
ФИПР.....	43
Интернет-2030.....	43
«Стартап-гайд».....	44
Отзывы прессы.....	45
Реакция социальных медиа и взаимодействие с сообществами.....	45
Работа с экспертным сообществом.....	45
Финансовая отчетность ФРИИ в 2014 году	46



“ Нам удалось создать все необходимые инструменты для поддержки и развития экосистемы стартапов, предпринимателей, экспертов, менторов, бизнес-ангелов и даже тех, кто только собирается стать предпринимателем. ”

Уважаемые друзья!

Вы держите в руках второй годовой отчет Фонда развития интернет-инициатив. Для ФРИИ 2014 год был очень плодотворным. В соответствии со своей стратегией мы успешно продолжили то, что начали делать еще в 2013.

Нам удалось создать все необходимые инструменты для поддержки и развития экосистемы стартапов, предпринимателей, экспертов, менторов, бизнес-ангелов и даже тех, кто только собирается стать предпринимателем. В созданной экосистеме каждый человек, независимо от его профессиональных интересов и навыков и даже возраста, может стать участником индустрии. У любого гражданина нашей страны, при наличии у него желания работать и развиваться, есть возможность создать собственный интернет-проект или присоединиться к уже существующему. Так, через программы #tseh, Преакселератора и Акселератора прошли тысячи проектов, самые успешные из которых получили инвестиции.

Сегодня ФРИИ является одним из самых активных игроков на рынке инвестиций повышенных рисков (начальная стадия финансирования). В результате действий Фонда удалось сформировать понятие «предпосевной» стадии финансирования, которого раньше фактически не существовало в России. Мы ввели жесткие критерии, без соблюдения которых проекты не могут получить инвестиции от ФРИИ. Тем самым нам удалось повысить общий уровень подготовки стартапов. В течение 2014 года ФРИИ осуществлял сделки по всем трем стадиям финансирования – «pre-seed», «seed», «round A». Общая сумма инвестиций ФРИИ составила почти 490 млн руб.

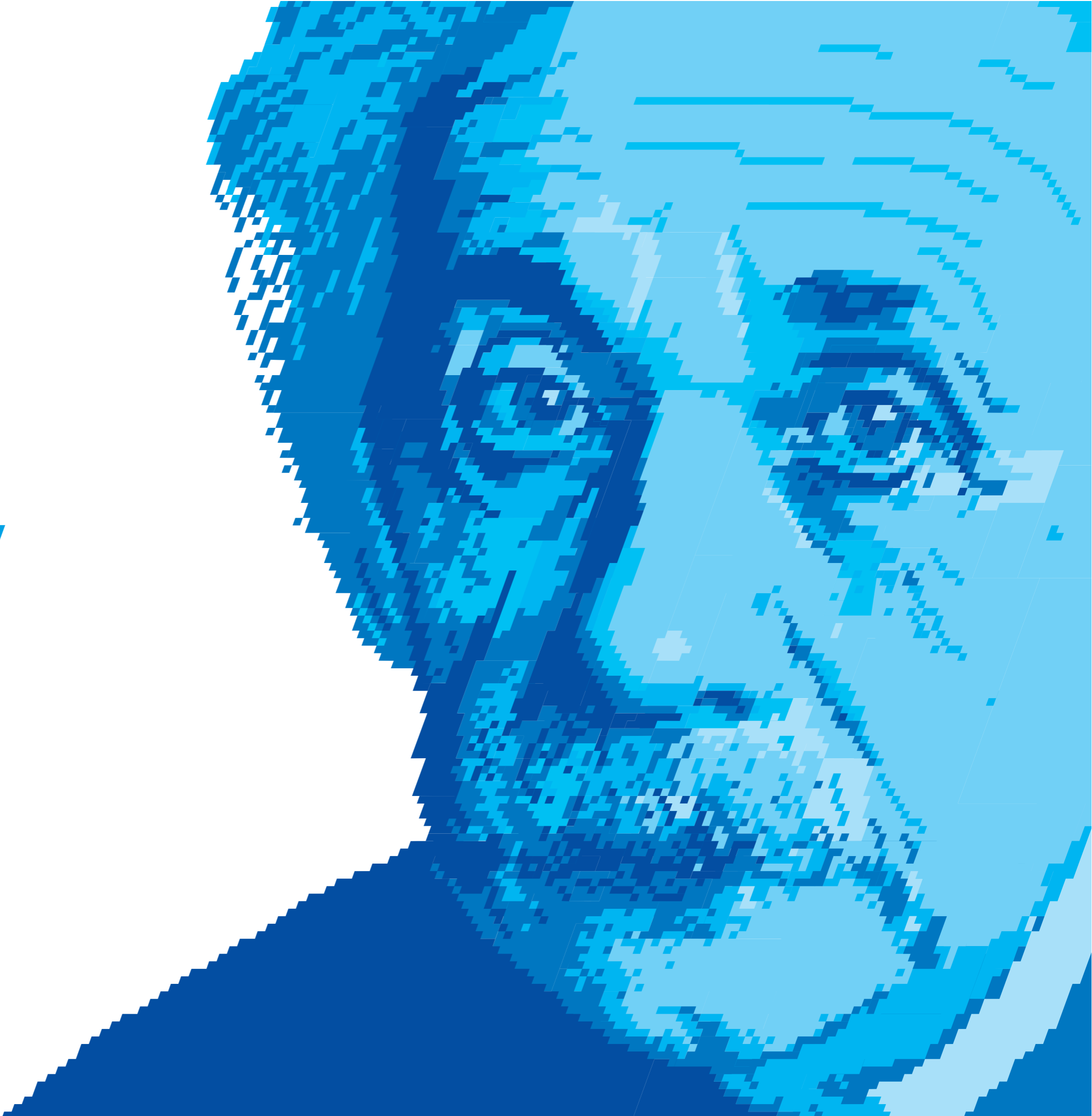
Команда ФРИИ целенаправленно работала над вопросами стандартизации процессов на венчурном рынке, в том числе рассматривая их с точки зрения законодательных инициатив. Появились новые стандарты инвестиционных соглашений, новый глоссарий, благодаря чему инвесторы и стартапы все чаще говорят на одном языке. Что касается законодательных инициатив, то мы считаем это направление одним из ключевых в деятельности ФРИИ. Часть важных для развития венчурного рынка законодательных изменений, инициированных ФРИИ, произошли в 2014 году, и мы надеемся, что в 2015 году мы продолжим успешную работу в этой области.

В 2014 году, с моей точки зрения, в интернет-индустрии произошло историческое событие. Президент РФ посетил Форум «Интернет-предпринимательство в России», на котором присутствовали все крупнейшие игроки Рунета. На мой взгляд, это означает новую веху в истории развития индустрии, — когда диалог государства и интернет-индустрии вышел на принципиально новый уровень, а сама индустрия наконец-то получила официальное признание как крупный и важный участник экономики страны.

Ключевая задача, которую мы поставили перед собой на 2015 год — «замкнуть» экосистему интернет-предпринимателей и сделать ее саморазвивающейся. Пока еще не до конца отработаны процессы связи стартапов с крупными заказчиками: продукты и услуги проектов по-прежнему с трудом выходят на рынки. В 2015 году мы будем активно работать над тем, чтобы стартапы, участвующие в программах ФРИИ, пользовались активным спросом со стороны стратегических заказчиков. Я уверен, что это позволит вывести интернет-индустрию на новый уровень.

Кирилл Варламов
ДИРЕКТОР ФОНДА

Стратегия ФРИИ: адаптация
к быстро меняющемуся миру





“ Сейчас мы концентрируемся на развитии ключевых площадок Фонда, которые появились в том числе и в 2014 году, и создании спроса среди крупных заказчиков на продукцию и услуги стартапов ФРИИ. ”

Мы активно ведем работу по развитию деятельности Фонда. Первый этап формирования экосистемы ФРИИ прошел согласно плану: построен и активно работает Акселератор, вокруг него динамично выстраиваются сообщества. Сейчас мы концентрируемся на развитии ключевых площадок Фонда, которые появились в том числе и в 2014 году, и создании спроса среди крупных заказчиков на продукцию и услуги стартапов ФРИИ.

Мы развиваем экосистему, внутри которой выстраиваем инфраструктуру для работы на всех этапах проекта: от зарождения и формирования идеи с последующей доработкой бизнес-модели (#tseh и Преакселератор) до доведения стартапа в Акселераторе до уровня работающего бизнеса и дальнейшей поддержкой на стадии роста. Любой проект может пройти через все стадии на площадках ФРИИ. Каждый элемент инфраструктуры не только дает возможность объединить участников рынка и сформировать площадку для плодотворной коммуникации, но и выработать культуру и правила взаимодействия на каждом из этапов.

Дмитрий Павлюченков
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО СТРАТЕГИИ

Обзор изменений на российском рынке венчурных инвестиций в интернет-отрасли в 2014 году

В 2014 году ФРИИ был назван Dow Jones самым активным «посевным» фондом Европы, а также получил премию Venture Awards “Seed Investor of the Year”. Таким образом, за полтора года работы ФРИИ стал одним из ключевых участников венчурного рынка.

работы Фонд стал ключевым игроком на рынке ранних инвестиций. Более того, с учетом ФРИИ рынок вырос на 8% по количеству сделок на всех стадиях. Без участия ФРИИ, напротив, просматривается яркая отрицательная динамика — рынок просел бы на 27,1%.

Как видно из приведенной таблицы, за счет деятельности ФРИИ количество сделок на стадии «pre-seed» значительно возросло — на 206,8%. Всего в 2014 году было сделано 135 инвестиций на ранней стадии, из них 102 сделал ФРИИ. Таким образом, за полтора года

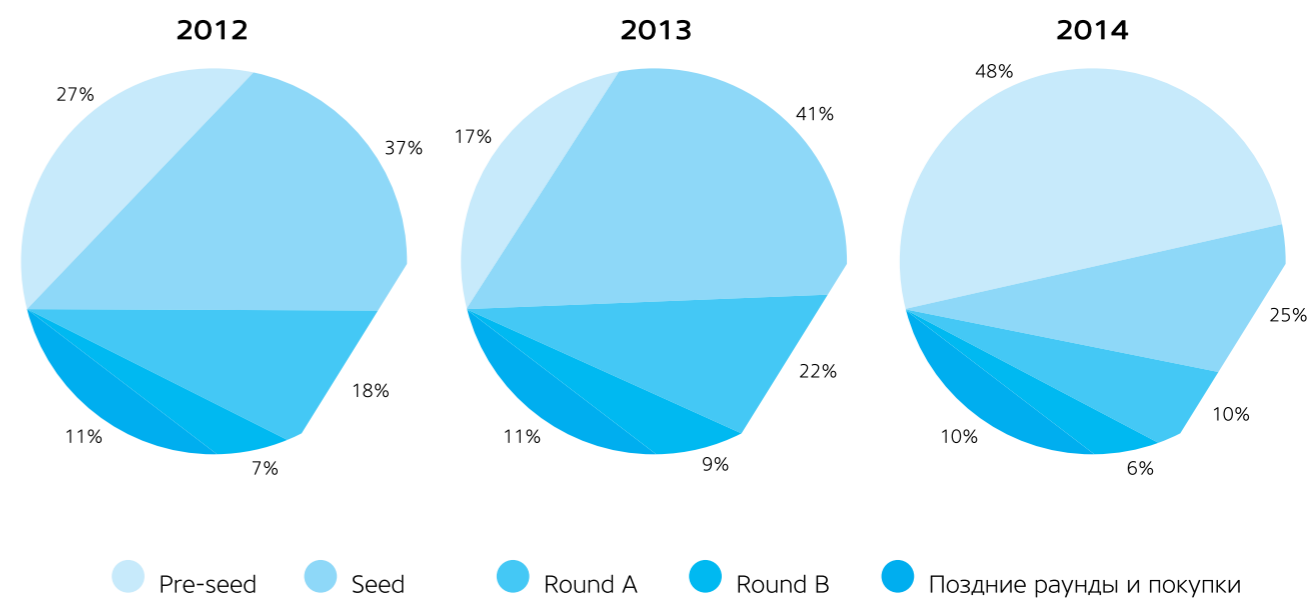
Количество сделок на венчурном рынке России в 2012–2014 гг.

	2012	2013	2014	%
PRE-SEED	41	44	135	↑ 206,8%
SEED	57	106	71	↓ -33,0%
ROUND A	28	58	29	↓ -50,0%
ROUND B	11	23	18	↓ -21,7%
ПОЗДНИЕ РАУНДЫ И ПОКУПКИ	17	30	29	↓ -3,3%
СУММА	154	261	282	↑ 8,0%
СУММА БЕЗ ПОЗДНИХ РАУНДОВ		231	253	
СДЕЛКИ ФРИИ		14	102	
СУММА БЕЗ ФРИИ		247	180	↓ -27,1%

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, рынок ранних инвестиций продолжал активно расти и в 2014 году. Однако рынки инвестиций от «seed» и более поздних стадий заметно сокращались. По данным совместного исследования PwC и РВК, в целом российский венчурный рынок сократился на 26% — до \$480,9 млн в 2014 году. Произошло это по нескольким причинам. Из-за девальвации рубля выросла стоимость вложений в стартапы, оценка компаний уменьшилась, стоимость российских компаний в портфелях венчурных фондов также упала на 30–100%. ЕББР резко сократил инвестиции в венчурные фонды под российские проекты. За последние несколько лет российские и иностранные венчурные фонды проинвестировали большое количество проектов, которые развивались независимо на протяжении последних 10 лет. В связи с отсутствием системных механизмов выхода и отсутствием широкомасштабных проектов

по «pre-seed»-финансированию произошло пропорциональное сокращение доступных на рынке инвестиционных возможностей. Все это привело к тому, что большинство российских венчурных фондов переориентировались на западный рынок. Таким образом, на конец 2014 года на рынке сформировались негативные тренды, с которыми ФРИИ уже начал работать: в 2015 году Фонд осуществляет ряд действий, направленных на компенсацию отрицательной динамики на рынке «seed» и более поздних стадий инвестиций, как это ему удалось в случае с инвестициями «pre-seed».

Количество сделок на российском рынке



Деятельность ФРИИ
в 2014 году





“ Ежегодно через нас проходят тысячи проектов и команд, что позволяет нам уточнять методологию работы и требования к стартапам. ”

Акселератор ФРИИ за 2014 год стал одним из главных элементов экосистемы интернет-предпринимательства России. Через образовательную систему ФРИИ прошли тысячи команд, многие из которых получили инвестиции.

Сейчас перед Акселератором стоят две основные задачи. Первая — помогать развиваться стартапам, доводить их до уровня работающих бизнесов, которые могут вырасти в крупные корпорации. Ежегодно через нас проходят тысячи проектов и команд, что позволяет нам уточнять методологию работы и требования к стартапам. Это значительно увеличивает шансы команд пройти до конца нашей программы акселерации.

Вторая задача — в максимально полном объеме донести до регионов возможности ФРИИ как эксперта, игрока, экосистемы. В регионах Фонд проводит мероприятия для любой аудитории — от школьников и студентов, которые только задумываются над тем, чтобы стать интернет-предпринимателями, до стартаперов и уже зрелых предпринимателей. Всего через наши региональные мероприятия в 2014 году прошло 4,5 тыс. участников.

Дмитрий Калаев

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ПО АКСЕЛЕРАЦИОННЫМ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
ПРОГРАММАМ

Экосистема

Стратегической целью ФРИИ является активное развитие интернет-предпринимательства в России, обеспечение его устойчивого роста и вовлечение в глобальный рынок. Для этого ФРИИ активно развивает экосистему венчурного рынка. Поскольку деятельность ФРИИ сфокусирована на формировании комплексной экосистемы, Фонд последовательно устраняет разрывы в действующей модели. Для этого ФРИИ запустил ряд специальных проектов, направленных на формирование благоприятной среды, которая будет способствовать появлению новых стартапов и ускорять их развитие.

#tceh

В июле 2014 года был создан новый элемент экосистемы ФРИИ — #tceh (Цех). Он призван решить две задачи — вовлечь большее число перспективных проектов и команд в инвестиционную воронку ФРИИ. Второй важной задачей Цеха стало расширение числа потенциальных венчурных инвесторов и бизнес-ангелов за счет специальных образовательных и консультационных проектов. Это помогало повышению эффективности работы команд в процессе акселерации, а также развитию и расширению экосистемы стартапов. На территории площадки проводятся конференции для вовлечения новых проектов и команд в деятельность ФРИИ. Цель #tceh — вовлечь всех заинтересованных в интернет-предпринимательстве граждан России в работу с ФРИИ.

Преакселератор

Если стартап еще не готов к Акселератору, то он может пройти бесплатную онлайн-программу Преакселератора для проектов любого сегмента на любой стадии развития, в процессе которой можно получить консультации экспертов и подготовиться к успешной презентации перед инвесторами. Экспертиза, которую дает стартапу Преакселератор, может быть полезна не только интернет-проектам, но и оффлайновым. Набор в Преакселератор проходит в режиме non-stop, у него нет рамок и сроков. Команда стартапа с помощью Преакселератора узнает, что ждет от проекта инвестор, и как правильно выстроить с ним коммуникацию, сможет выявить слабые места проекта и понять, как можно их устранить, узнает, чего не хватает проекту для попадания в очный Акселератор и как можно поработать над этим, а также узнает, каковы шансы проекта на получение инвестиций и как можно их повысить. Преподавание ведется по шести основным темам: «Рынок», «Продукт», «Конкуренты», «Команда», «Продвижение», «Экономика». Если проект успешно проходит все этапы и на выходе получает высокую оценку, то он переходит на вторую ступень Преакселератора продолжительностью в два месяца. В течение этого времени проект еженедельно отчитывается перед экспертом, получает от него оценку результатов и достижений прошедшей недели, а также постановку задач на следующую неделю. Лучшие из проектов, прошедшие обе ступени Преакселератора, будут рекомендованы в очный Акселератор ФРИИ и смогут претендовать на «pre-seed» (1,5 млн рублей), а также получат рекомендации для участия в программах партнеров Акселератора (среди партнеров: бизнес-инкубаторы, акселераторы и технопарки в более чем 50 городах России).

За год через Преакселератор ФРИИ прошло 5 тыс. представителей команд. Из них 3 тыс. прошли первую часть, а завершили обучение 1,5 тыс. Таким образом, по статистике 30% участников завершают обучение по программе преакселерации ФРИИ, тогда как у известных образовательных проектов этот показатель находится в районе 5%.

Количество участников

/ Первая стадия / 5 000



/ Вторая стадия / 3 000



/ Завершили обучение / 1 500



фрив

Заочный Акселератор

Заочная акселерация делится на два периода и стартует раньше очной. В заочный Акселератор попадают интересные Фонд проекты, которые по каким-то причинам не смогли пройти в текущий набор в очный Акселератор. Фонд помогает им попасть в следующий набор. Если по окончании заочного Акселератора проект все еще не попадает в новый набор, то Фонд ведет его еще какое-то время, если считает перспективным. Заочный Акселератор не подразумевает инвестиции в проект, но дает доступ к части образовательной программы Акселератора.

Все проекты получают персонального наставника, которому еженедельно отчитываются по скайпу или в режиме групповых трекшн-митингов. Очный трекшн () доступен только в некоторых городах России. Наиболее активным проектам заочного Акселератора ФРИИ также предоставляет доступ к экспертам локального и федерального уровня. По результатам заочной акселерации принимается решение об оценке проекта и о том, готов ли он к очной акселерации и получению инвестиций. Так, в четвертом наборе Акселератора участвовали четыре проекта, которые пришли из заочного Акселератора: «Праздник в кубе», «ТУТЖДУТ», «Викиум» и Деро fm. По сути, они приходили в очный набор гораздо более подготовленными и теоретически, и практически. Всего в 2014 году заочный Акселератор закончили 156 проектов.

В рамках создания региональной экосистемы в 2015 году заочный Акселератор будет доступен для десяти регионов, за счет чего ФРИИ планирует увеличить количество участников заочного Акселератора в два раза.

StartTrack

Цель StartTrack — стать площадкой, где любой желающий может совершить покупку доли непубличной компании. Проект развивается поступательно и на современном этапе сотрудничает с бизнес-ангелами, у которых чек превышает 3 млн руб. В будущем команда StartTrack планирует сделать проект привлекательным для инвесторов с чеком 40 тыс. руб.

По итогам 2014 года в базе StartTrack было зарегистрировано 246 бизнес-ангелов — это самая большая база данных частных инвесторов в России. На площадке настроена система управления интересами, которая позволяет предлагать конкретному инвестору именно тот проект, который его может заинтересовать.

В 2014 году через StartTrack прошло порядка 100 проектов и было совершено шесть сделок на сумму 50 млн руб. Главное требование к проектам — готовый продукт и ежемесячная выручка минимум 100 тыс. руб.

Важная задача StartTrack, которая решается с помощью проведения еженедельных мероприятий для инвесторов, — создать сообщество бизнес-ангелов. Одна из ключевых идей таких мероприятий — обмен мнениями и оценками перспективности стартапов. В 2014 году было проведено более 20 образовательных мероприятий для инвесторов, в которых приняло участие более 250 человек. Также были организованы «быстрые встречи», во время которых инвесторы смогли познакомиться с командами 50 проектов.

Акселератор

С течением времени ФРИИ повышает планку требований к стартапам, претендующих на программы Акселератора. В 2013 году Фонд был готов работать с командами на уровне идей. В 2014 году Акселератор повысил требования и работает только с теми стартапами, у которых уже есть первые продажи.

Программа Акселератора — это не только проверка привлекательности идеи, но и отработка бизнес-модели «в деле». Так, в 2014 году из 36 команд, вошедших в программу акселерации, 30 продемонстрировали рост доходов от своей деятельности. Для 15 из них это был существенный рост, который позволил проектам самостоятельно финансировать свою деятельность и свое развитие.

Более 80% стартапов, прошедших Акселератор ФРИИ, продолжают свою работу — получают доступ к следующим раундам инвестиций фонда или генерируют достаточную прибыль для продолжения работы команд.

Одним из показателей привлекательности и важности ФРИИ для рынка является интерес со стороны бизнес-ангелов и других венчурных фондов, которые инвестируют в совместные с Фондом развития интернет-инициатив проекты.

В 2014 году было 3 набора в Акселератор, в которых приняло участие 86 компаний. 5 команд участвовали в Акселераторе за собственный счет, что, на наш взгляд, говорит о хорошей репутации Акселератора ФРИИ на рынке.

ФРИИ-Сити

В марте 2014 года ФРИИ переехал в новый офис – ФРИИ-Сити. На одной площадке заработали #tceh, конференц-зал «ФРИИ-Сити холл», Акселератор и StartTrack. Появилось единое пространство полного цикла для стартапов на разной стадии развития: от идеи до стадии роста.

Региональная инфраструктура

Эксперты ФРИИ в 2014 году продолжили активно участвовать в работе региональных конференций, способствуя развитию российской бизнес-культуры за пределами Москвы и пропагандируя собственный опыт работы со стартапами на ранних стадиях. За год было проведено более

60 региональных мероприятий: мастер-классы, специальные проекты типа «Стартап-марафон», ITStart, Стартап-школа «Спринт» и другие. Всего через эти мероприятия прошло несколько тысяч человек.

Развитие взаимодействия с бизнесом и государственными структурами

Сегодня перед ФРИИ стоит задача по созданию отношений со стратегическими заказчиками, которые в качестве одного из путей своего развития видят взаимодействие с технологическими стартапами. Уже сейчас мы выстраиваем коммуникацию с такими компаниями, как Yota, Ренессанс-страхование, Ростелеком, Максима-телеком, НП ГЛОНАСС. Также продуктивный диалог проходит с государственными структурами — Минпромторгом России, МЧС, Минтрансом Рос-

сии, ДИТом Москвы, Ростуризмом, Минкультуры России и др. Мы стараемся заключать соглашения со стратегическими заказчиками, уточняем их технологические запросы с тем, чтобы корректировать собственную инвестиционную политику и развитие наших портфельных компаний. Одна из наших ключевых задач — «распаковка» государственного спроса на технологические решения наших портфельных компаний. Такой спрос существуют со стороны государ-

ственных закупок бюджетов всех трех уровней, а также со стороны государственных корпораций и компаний с государственным участием. Двусторонний диалог помогает найти точки соприкосновения и наметить планы сотрудничества. Формами такого диалога, помимо традиционных переговоров и совещаний, выступают форматы хакатонов и харвестов, проводимых с ориентацией на задачи заказчика, а также специализированные конференции и мозговые штурмы.

Совместные проекты

В рамках миссии ФРИИ по развитию экосистемы были серьезно переработаны совместные программы с российскими институтами развития — Фондом Бортника, Фондом «Сколково» (в частности ИТ-Кластер), РВК, Роснано и отдельными нанопредприятиями, ВЭБ-инновации. Совместные проекты включают в себя совместное рассмотрение заявок на финансирование проектов, совместные отборы стартапов, общие мероприятия для развития венчурной отрасли. Так, в 2015 году по программе «Умник» фонда Бортника отбор будет проходить в том числе на базе ФРИИ среди участников заочного Акселератора. Важно заметить, что стандартная программа «Умника» рассчитана на два года и финансирование победители получают раз в год, но поскольку цикл жизни стартапов значительно короче, нам удалось договориться о сокращении программы получения финансирования до 4 месяцев, что делает ее более удобной для ИТ-предпринимателей. Также ряд портфельных компаний ФРИИ получили гранты Фонда Бортника по разным годам программы «Старт» в размере от 1 до 2 млн руб. каждая. Общая сумма грантов, полученных портфельными компаниями ФРИИ по различным программам поддержки, составляет более 25 млн рублей.

Инновации

В 2014 году ФРИИ активно начал осваивать новые технологические направления. Прежде всего, речь идет об интернете «Вещей и Больших Данных». В Фонде уже есть несколько портфельных компаний, которые работают с устройствами. Но поскольку интернет вещей — это глобальный тренд, то для нового направления необходимо выстраивать отдельную экосистему. В планах ФРИИ — создать хардверный Инкубатор, в котором команды стартапов будут создавать прототипы устройств. Также планируется создание Технологической школы, чтобы удовлетворить спрос на технологическое образование со стороны интернет-предпринимателей. Предполагается, что преподаватели будут практиками из технологических компаний, а на семинарах будут решаться реальные практические задачи. Программа будет запущена в партнерстве с техническими вузами и технологическими партнерами.

Интернет вещей является следующей фазой развития интернета и продолжением тренда на цифровизацию всех процессов. Уже сегодня направление промышленного интернета позволяет управлять не только отдельными производствами, а целыми цепочками поставок, в также управлять жизненным циклом продуктов. Направление «Умный го-

род» позволяет сделать следующий шаг в сторону безопасности и комфорта жизни в городах. Направление «Цифровая медицина» дает возможность сделать проще, быстрее, доступнее и дешевле процессы мониторинга здоровья, профилактики и лечения заболеваний и перенести их в онлайн. В целом, интернет вещей меняет целые отрасли, и задача ФРИИ — способствовать появлению в России сильных отечественных игроков в этом направлении, которые смогут разрабатывать как платформенные решения для целых отраслей, так и множество гибких и полезных приложений.





“Фонд начал объединять стартапы в технологические стеки. Это сделано для того, чтобы помочь стартапам преодолеть барьеры входа на рынок...”

В 2014 году ФРИИ продолжил активную инвестиционную деятельность. За прошедший год было проанализировано более тысячи проектов на разных этапах развития. Важной вехой стали первые закрытые сделки «предпосевной» стадии («pre-seed»), «посевной» стадии («seed») и стадии роста («round A»).

В рамках уточнения инвестиционной стратегии ФРИИ для более эффективного развития экосистемы Фонд начал объединять стартапы в технологические стеки. Это сделано для того, чтобы помочь стартапам преодолеть барьеры входа на рынок и начать сотрудничать с крупными заказчиками, которым, как правило, требуются комплексные, а не узкоспециализированные решения.

При формировании технологического стека подбираются несколько стартапов, работающих в одной продуктовой и технологической цепочке. Среди таких проектов выделяется компания-«паровоз», уже известная на рынке, с объемом продаж от 100 млн руб. Торговая политика выстраивается через эту компанию, и одновременно вместе с ней заказчикам предлагаются несколько специализированных продуктов и сервисов от других стартапов. При этом Фонд продолжает активно инвестировать и в отдельные проекты.

Максим Штейгервальд
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ПО ИНВЕСТИЦИЯМ

Инвестиционная деятельность

Инвестиционная модель Фонда

Финансирование проектов на разных этапах их развития имеет свои задачи. Инвестиции в молодые «предпосевные» проекты осуществляются для тестирования рыночных гипотез. На следующем – «посевном» – этапе главной задачей является первичное масштабирование, доработка продукта, выход на стабильную выручку даже небольшого объема. Проекты более зрелой стадии всегда привлекают финансирование для реализации задач масштабирования бизнеса (для выстраивания маркетинговых процессов, увеличения оборота, докупки оборудования, покупки трафика и пр).

В зависимости от стадий развития проекта Фондом разработаны следующие лимиты его финансирования: для «предпосевной» стадии («pre-seed») – до 1,5 млн руб. с условием участия проекта в программе акселерации; для «посевной» стадии («seed») – до 15 млн рублей; для стадии роста («round A») – до 240 млн рублей.

Лимиты финансирования для каждого этапа были определены в результате финансово-экономического моделирования и анализа рисков дефолта на всех ступенях «взросления», или роста, проекта. При расчете лимитов также учтены принятые на рынке нормы оценки компаний, находящихся на разных этапах развития. Получение инвестиций на «предпосевной» стадии («pre-seed») предусматривает финансирование деятельности компании в минимальном объеме с целью оценки жизнеспособности идеи, а также сопровождается предоставлением услуг Акселератора в обмен на получение Фондом фиксированной доли в структуре собственности компании. Политика ФРИИ предусматривает ограни-

чение доли Фонда на «посевной» стадии («seed») в объеме до 40% уставного капитала компании. Сроки финансирования проектов Фондом зависят от стадии развития проекта и не являются обязательными для исполнения. Целевыми параметрами являются:

- для «предпосевной» стадии («pre-seed») – до 6 месяцев
- для «посевной» стадии («seed») – до 2 лет
- для стадии роста («round A») – до 5 лет.

Проекты «предпосевной» стадии проходят массовую оценку через процедуру, разработанную в Фонде, которая включает в себя трехэтапную проверку — проверку на наличие стоп-факторов в проекте; глубинное интервью и скоринг по многофакторной модели; оценку рисков на экспертном совете. Каждый проект на «посевной» стадии и стадии роста проходит финансовую оценку и анализ инвестиционной привлекательности и возможности включения его в портфель инвестиций Фонда. Анализ проекта осуществляется специалистами инвестиционного управления Фонда, а также внешними экспертами, привлекаемыми для финальной оценки.

Инвестиции в проекты предпосевной стадии

На самой ранней – «предпосевной» – стадии проекта Фонд инвестирует 800 тыс. рублей (плюс средства на оплату стоимости акселерационной программы) в обмен на 7% участия в уставном капитале компании после прохождения командой обучения в Акселераторе. Такой небольшой размер доли, на которую претендует Фонд, обусловлен несколькими факторами. Во-первых, забирать большую долю на этом этапе развития стартапа нерационально, ведь на следующих раундах инвестирования происходит сильное размытие доли основателей компании, когда инвестор получает еще 30–40% акций за счет дополнительной эмиссии. Таким образом, увеличение доли Фонда на стадии «pre-seed» приведет к сокращению доли основателей до 20–30% компании уже на стадии «seed», что автоматически лишает компанию потенциала развития: ее основатели не будут обладать достаточной мотивацией для развития бизнеса, который они фактически не контролируют.

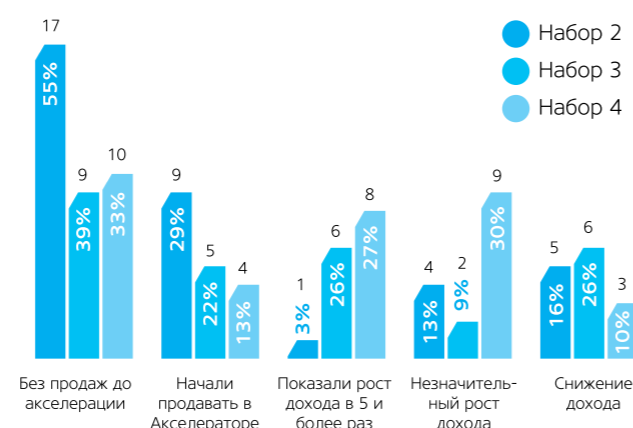
Ключевые проекты ФРИИ 2014

«Pre-seed»-инвестиции

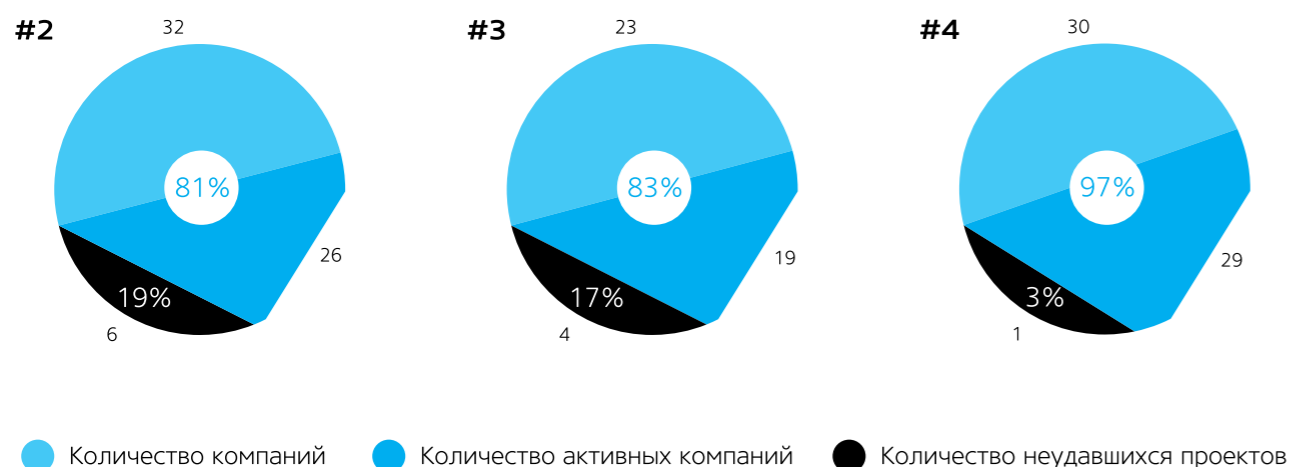
В 2014 году прошло три набора в Акселератор, в которых участвовало 86 компаний.

Статистика по наборам акселерационных программ за 2014 год

В 2014 году в Акселератор пришло 36 команд (42%), у которых не было продаж. Ровно половина из них стала получать выручку во время прохождения акселерации. 30 команд продемонстрировали рост дохода: либо незначительный (15 команд, или 17%), либо в 5 и более раз (таких команд тоже набралось 15). Есть стартапы, которые показали отрицательную динамику после прихода в Акселератор ФРИИ. Однако нужно понимать, что многие проекты под контролем экспертов ФРИИ находятся в процессе поиска более эффективной бизнес-модели, в результате чего делают pivot, что временно может сказываться на объемах продаж. По статистике минимум 20% проектов в Акселераторе совершают такой «pivot».



Общая статистика по наборам в Акселератор в 2014 году:



Проекты второго набора Акселератора ФРИИ

Название проекта	Статус	Интерес внешних инвесторов	Объем инвестиций	Город
«Открытое ЖКХ. Энергоэффективность» — система облачных сервисов для управляющих компаний сферы ЖКХ	active			Екатеринбург
Amplifr	active			Москва
CleverBear	распад команды			Казань
Command Spot	active			Москва
easy ten	active	переговоры		Москва
Eleven	active			Набережные Челны
geneGuard	active			Москва
Hot-WiFi	active			Москва
HRmarker	active			Москва
iFamous.Me	распад команды			Москва
iRET (видеоаналитика для маркетинга)	active			Томск
Kassa	active			Санкт-Петербург
LookMedBook	active	получил инвестиции		Москва
MailTrig.ru — сервис триггерных рассылок	active			Санкт-Петербург
Meanwhile	active	получил инвестиции		Москва
Promoatlas	active			Санкт-Петербург
ProReport	failed			
Query Agent	active	переговоры		Тверь
SMART POSA	active			Кострома
SMART-FOOD	active			Екатеринбург
Smartfox	active			Москва
SQBA	active			Тамбов
Stock-Talk — MarketPlace для трейдеров и инвесторов	active	переговоры		Москва
Swarm	active	переговоры		Екатеринбург
SWIPE	active			Санкт-Петербург
ETранспорт	active			Екатеринбург
Медицинские информационные решения	active			Москва
Попал в ДТП	распад команды			Краснодар
Система управления грузоперевозками ТрансИнфоСервис	active	переговоры		Набережные Челны
Таймлайнер	распад команды			Екатеринбург
ЧаБука	active			Москва
Электронная школа еФТШ	распад команды			Москва

Проекты третьего набора Акселератора ФРИИ

Название проекта	Статус	Интерес внешних инвесторов	Объем инвестиций	Город
AppCoins	active	переговоры		Екатеринбург
FlowWow, агрегатор цветочных магазинов	active	получил инвестиции		Москва
GoandStudy	active			Южно-Сахалинск
ImageAiry	active			Москва
LetMart	active	переговоры		Екатеринбург
MoneyHero	распад команды			Москва
Oppty	active			Пермь
Petsferma.ru	active			Москва
Pocket DJ (Карманный диджей)	active	переговоры		Москва
RENTMANIA	active	переговоры		Москва
SHOPPILOT	active			Москва
UNIM Histology	active	переговоры		Санкт-Петербург
VeeRoute	active	переговоры		Самара
wowworks	active			Москва
Youmely	распад команды	переговоры		Москва
Антикварус	active	переговоры		Москва
Всеведа — Единый информационно-расчетный центр ЖКХ онлайн	active			Москва
ГавБокс	распад команды	переговоры		Астрахань
Голос	active	переговоры, завершающая стадия		Омск
Первая Онлайн Бухгалтерия	active			Казань
Сервис видео-подарков Funfrom.me	active			Москва
Сервисфон	active			Москва
Умная Заграница	распад команды	переговоры		Москва

Проекты четвертого набора Акселератора ФРИИ

Название проекта	Статус	Интерес внешних инвесторов	Объем инвестиций	Город
advk.me	active			Санкт-Петербург
AVIMOTO	active	переговоры		Челябинск
Backly	active			Екатеринбург
bitCalm	active			Екатеринбург
Datamonkey	active	переговоры, завершающая стадия		Москва
Depo.fm	active			Новосибирск
Easy Law	active			Москва
Forecast NOW!	Active			Тверь
Generate.Club	active			Москва
GetNewCar.ru	active			Москва
GloberLand	active			Москва
iPicture	active	переговоры		Москва
Kudarom	active			Москва
Laoshi	active			Оренбург
Merku	active			Новосибирск
ParkApp	active	получил инвестиции		Москва
poiskstroek.ru — все стройки и подрядчики России	active			Сургут
QUIZART — геймификация в бизнесе	active			Москва
Quizly	active			Тольятти
Rus-a-porte	active			Москва
StartExam — система тестирования	active			Москва
TakeBus	active	переговоры		Москва
VexorCI – continuous — integration сервис нового поколения	active			Москва
Викиум	active	переговоры		Москва
Где Сейчас	active			Москва
Кормилица	распад команды			Чебоксары
Партнерская сеть от ООО Тревел.ру	active			Санкт-Петербург
ПРАЗДНИК В КУБЕ	active	переговоры		Москва
Системы Роста	active			Москва
ТУТЖДУТ	active			Москва

«Seed»-инвестиции

Для «посевного» инвестирования инвестиционным блоком ФРИИ были отобраны двенадцать проектов на общую сумму потенциальных сделок почти 104 млн руб.

EASY TEN — мобильное приложение, помогающее занятым людям изучать английский язык. Каждый день пользователю предоставляется 10 слов-карточек для изучения и запоминания. Easy Ten — участник второго набора Акселератора. За время прохождения Акселератора команда усилила бизнес-модель добавлением b2b-составляющей, выручка в расчете на одного пользователя (ARPU) увеличилась в три раза.

ВСЕ ЭВАКУАТОРЫ — биржа заказов на эвакуацию транспортных средств по всей территории РФ; создает единую площадку и правила для участников рынка — провайдеров (поставщики заказов), диспетчерских, водителей эвакуаторов, транспортных и сервисных компаний. Участник первого Акселератора ФРИИ. За 6 месяцев с начала акселерации выручка выросла в 6 раз, количество заказов — в 2 раза. Средняя стоимость эвакуации для пользователей снизилась на 1,5 тыс. руб. Компания заключила контракт с МЧС и службой 112 (вызов машин эвакуации при чрезвычайных ситуациях).

SMTDP TECH (PMI) — сервис для определения подлинности цифровых изображений: фотографий и сканов документов. Сервис востребован у страховых, энергетических и рекламных компаний, а также экспертов-криминалистов по всему миру. Участник первого набора Акселератора. Привлек 25 страховых компаний и показывает ежемесячный рост продаж на 20–30%. В 2014 году SMTDP Tech сформировал пакет заказов от российских и зарубежных фирм на общую сумму более 20 млн рублей.

Инвестиции «round A»

ФРИИ отобрал 8 проектов для инвестирования на этапе «round A» на сумму почти 519 млн руб.

КНОПКА ЖИЗНИ — сервис, помогающий пожилым и малоподвижным людям в чрезвычайных ситуациях вызвать службу экстренной помощи. Компания продает устройства, которые имеют кнопку SOS, датчики геолокации и реагируют на падение, устройство вызывает помощь, даже если пострадавший не может позвонить или ответить на звонок. На сегодня проект спас уже более 2 тыс. человек и сэкономил более 90 млн руб. На ложных вызовах скорой помощи. «Кнопка Жизни» заключила контракт с Департаментом труда и социальной защиты Москвы.

BABADU — один из лидирующих игроков по продаже детских товаров в интернете, объединяющий площадку продаж и информационный портал, посвященный обучению и разностороннему развитию ребенка. Сейчас это лидер на рынке детских товаров, один из многих прибыльных e-commerce-проектов в России. Сегмент детских товаров показывает хорошие темпы роста (30% в год) и высокую рентабельность, при этом на рынке до сих пор не было явного лидера, что открывает отличные возможности для выведения на поле нового игрока с капитализацией в несколько сотен миллионов долларов. В BABADU собрана команда профессионалов высокого уровня. Кроме того, BABADU показывала высокие темпы роста продаж, а также хорошую внутреннюю экономику. Мы уверены, что с помощью ФРИИ компания BABADU утвердится в роли игрока № 1 в своем сегменте рынка и продолжит быстро развиваться.

Нормотворчество
и правовые стандарты
рынка





“ ФРИИ активно участвовал в обсуждении и подготовке новых законопроектов и одним из первых на венчурном рынке стал применять новые законодательные практики в своей деятельности. ”

В 2014 году Фонд продолжил решать задачу по организации российского национального интернет-рынка — в том числе с точки зрения законодательства.

Кроме сопровождения инвестиционных сделок, правовой блок ФРИИ активно занимался стандартизацией правовых практик на венчурном рынке в секторе IT-интернета: выдвигал правовые инициативы, активно участвовал в обсуждении и подготовке новых законопроектов и был одним из самых главных участников венчурного рынка среди тех, кто широко применял новые законодательные практики в своей инвестиционной деятельности.

В данном случае ФРИИ взял на себя и просветительскую функцию, обсуждая в режиме круглых столов новые практики, преодолевая скепсис консервативного профессионального сообщества.

Искендер Нурбеков

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ И ИНИЦИАТИВАМ

Поручение Президента РФ

Одной из своих главных задач ФРИИ видит помощь — как стартапам, так и инвесторам — в упрощении и ускорении заключения сделок и снижении сопутствующих рисков. В апреле 2014 года Фонд провел ряд мероприятий с участниками венчурного рынка по синхронизации мнений о российском праве, чтобы понять, с какими правовыми проблемами они сталкивались и какие пути развития правового законодательства представляются наиболее перспективными. В июне на ФИПР эта тема обсуждалась дополнительно при участии Президента РФ и венчурных инвесторов. По итогам ФИПР Президент РФ поручил Фонду подготовить предложения по регулированию отношений между интернет-предпринимателями и инвестора-

ми. 30 июля 2014 года предложения обсуждались с интернет-компаниями, а затем были представлены в Правительство РФ и в Администрацию Президента РФ. Предложения в целом были одобрены Правительством РФ, за исключением положений о краудинвестинге, которые, по мнению Правительства РФ, требовали дополнительного изучения. Осенью 2014 года также были подготовлены поправки в законодательство, отражающие предложения ФРИИ. Эти поправки прошли обсуждение с юристами инвестиционных фондов, интернет-компаний, институтов развития 30 сентября 2014 года и также были направлены в органы государственной власти для рассмотрения.



Новое законодательство и новые деловые практики

1 сентября 2014 года вступили в силу поправки к главе 4 Гражданского кодекса РФ (корпоративное право), которые заново запускают инструмент договоренностей инвесторов и основателей стартапов вне устава — корпоративный договор. Принятые поправки открывают гораздо более широкое пространство для возможности регулирования отношений между инвесторами и основателями компаний.

Несмотря на принятие указанных поправок к главе 4 Гражданского кодекса, сегодня мало кто формирует юридическую практику по новому корпоративному договору. В то же время в Акселераторе ФРИИ уже прошло несколько десятков сделок, учитывающих изменения в корпоративном праве по Гражданскому кодексу РФ. В своей работе правовой блок ФРИИ сформировал оптимальные подходы к практическому использованию всех новых механизмов российско-

го права и старается обсуждать и продвигать новые практики в юридическое сообщество, в том числе через круглые столы. Все это необходимо, чтобы преодолеть глубоко укорененный в профессиональной среде скепсис.

Летом 2014 года вице-премьер Правительства РФ Игорь Шувалов поручил Минэкономразвития России совместно с рядом организаций подготовить изменения в законодательство о хозяйственных обществах, рынке ценных бумаг, государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с учетом новых поправок к главе 4 Гражданского кодекса РФ. ФРИИ в данном случае как активный участник разработки нового законодательства является консультантом и выразителем мнения венчурной и интернет-индустрии.

Просветительская работа

В середине 2014 года Фонд опубликовал стандартный набор документов — шаблоны корпоративного договора, устава и инвестиционного соглашения для финансирования «предпосевных» сделок, — который использовал в собственных сделках в Акселераторе. Мы активно принимали участие в программах ФРИИ по обучению бизнес-ангелов. Это значительно упростило работу с документами как интернет-предпринимателям, так и инвесторам.

Также в конце 2014 года было проведено несколько закрытых и открытых для публики мероприятий, на которых мы разъяснили стандартные юридические риски по итогам юридической проверки (due diligence), подготовили презентацию по типовым документам для устранения таких рисков и раздали эти документы нашим портфельным компаниям. Мы уверены, что это упростит подготовку стартапов к получению финансирования со стороны любого инвестора.

Решая внутренние задачи ФРИИ, мы одновременно устанавливали новые стандарты в области взаимодействия с регуляторами. Так, например, в начале 2014 года Фонд переструктурировал процесс отбора и закрытия сделок в Акселераторе. Нам удалось построить процесс, который позволяет одновременно закрывать 20–30 сделок с инвестициями в ООО. Этот процесс для России является уникальным. Поскольку во ФРИИ приходят стартапы из разных регионов страны, у нас накопился опыт взаимодействия с большим количеством региональных налоговых инспекций, что помогло нам понять, как работают региональные налоговые службы в области, затрагивающей наши интересы. При этом если раньше налоговые службы не всегда четко понимали наши юридические практики, из-за чего поступало много отказов в регистрации компаний, то теперь количество таких отказов мы свели к минимуму.



Организационная структура
и кадровая политика ФРИИ





“Перед нами стоит задача выстроить такую систему, которая позволит решать возможные проблемы не по мере их поступления, а прогнозировать их и заранее принимать соответствующие меры.”

С точки зрения организационной структуры 2014 год для ФРИИ стал переходным этапом к более четкой модели управления. В год запуска Фонда приходилось оперативно решать множество организационных вопросов малыми силами, а команда ФРИИ напоминала 300 спартанцев. Фактически Фонд вынужден был в режиме реального времени тестировать и отрабатывать различные внутренние процессы.

В 2014 году нам постепенно удалось прийти к более структурированной системе, и в 2015 году эта работа будет продолжена — в первую очередь в области создания необходимой регламентирующей базы всех процессов. Перед нами стоит задача выстроить такую систему, которая позволит решать возможные проблемы не по мере их поступления, а прогнозировать их и заранее принимать соответствующие меры.

Кадровая политика ФРИИ позволяет отвечать на любые вызовы со стороны высокотехнологичной индустрии. Так, например, для создания нового большого направления, появившегося внутри ФРИИ в 2014 году, — «Интернет Вещей» — Фонду не пришлось нанимать новых специалистов, так как внутренние кадровые ресурсы соответствуют самым передовым требованиям.

Ирина Андреева

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ
ВОПРОСАМ**

Состав Совета Фонда развития интернет-инициатив

В состав Совета Фонда развития интернет-инициатив входят эксперты, занимающие руководящие должности в ведущих общественных и образовательных организациях, а также в министерствах РФ. Члены Совета принимают активное участие в формировании стратегии и развитии ФРИИ.

СОВЕТ ФОНДА РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ИНИЦИАТИВ:

Михайлов Сергей Владимирович.

Председатель Совета Фонда развития интернет-инициатив.
Генеральный директор ФГУП «Информационное Телеграфное Агентство России (ИТАР-ТАСС)».

Варламов Кирилл Викторович.

Директор Фонда развития интернет-инициатив.

Васильев Владимир Николаевич.

Ректор ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики».

Газизов Азат Халилович.

Вице-президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», директор АНО «КИЦ Регион».

Иванов Андрей Юрьевич.

Заместитель министра финансов Российской Федерации.

Исмаилов Рашид Рустамович.

Заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Комиссаров Алексей Геннадиевич.

Генеральный директор ФГАУ «Российский фонд технологического развития».

Крашенинникова Вероника Юрьевна.

Генеральный директор автономной некоммерческой организации «Институт внешнеполитических исследований и инициатив».

Курочкин Дмитрий Николаевич.

Вице-президент торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Массух Илья Иссович.

Президент Фонда информационной демократии.

Недорослев Сергей Георгиевич.

Член координационного совета общероссийской общественной организации «Деловая Россия», руководитель комитета «Деловой России» по инновационному развитию, член генерального совета «Деловой России», председатель совета директоров УК «Каскол».

Осташко Руслан Станиславович.

Генеральный директор ООО «ПолитРаша».

Повалко Александр Борисович.

Заместитель министра образования и науки Российской Федерации.

Чеглаков Андрей Валерьевич.

Советник президента ОАО «Ростелеком».

Фомичев Олег Владиславович.

Статс-секретарь, заместитель министра экономического развития Российской Федерации.

**Варламов Кирилл Викторович,
директор**

В 2001 году основал компанию «Наумен» и до 2009 года занимал должность исполнительного директора, а в дальнейшем — генерального директора. Имеет опыт работы инженером и программистом. В 1996 году окончил Уральский государственный технический университет, прошел обучение в институте переподготовки кадров УГТУ. В 2012 году окончил Московскую школу управления «Сколково», Executive MBA. Прошел обучение по целевой программе управления качеством (Total Quality Management) в университете Брэдли (Пеория, США) и стажировку в компании Caterpillar; закончил Президентскую программу по подготовке управленческих кадров по направлению «менеджмент» и прошел стажировку в Великобритании. Входит в состав правления Российского управленческого сообщества. В ноябре 2012 года стал победителем национального этапа международного конкурса компании Ernst & Young «Предприниматель года» в номинации IT.

**Калаев Дмитрий Владимирович,
заместитель директора по акселерационным
и образовательным программам**

Является основателем компании, организующей стажировку в Кремниевой долине для представителей IT-компаний, стартапов и венчурных фондов. Занимал руководящую должность в ЗАО «Сбербанк-Технологии» в Екатеринбурге; являлся управляющим партнером венчурного фонда RedButton Capital, экспертом IT-кластера фонда «Сколково», фонда Бортника, конкурса БИТ. Был инициатором создания и директором по развитию НП «Уральский IT-кластер», основателем и организатором Клуба IT-менторов. В прошлом — советник первого заместителя председателя правительства Свердловской области, министра экономики Свердловской области. Является одним из основателей ЗАО «Наумен». Занимал должность программиста в ряде компаний. В 1997 году окончил Уральский государственный экономический университет. В 2004–2005 годах участвовал в Президентской программе подготовки управленческих кадров, в 2013 году получил степень EMBA в Московской бизнес-школе.

**Штейгервальд Максим Юрьевич,
заместитель директора по инвестициям**

Специалист в области корпоративных финансов, сертифицированный аналитик альтернативных инвестиций CAIA (венчурные фонды, сделки слияния-поглощения, закрытые паевые инвестиционные фонды). В 2012 году являлся советником по инвестициям Министерства экономики Самарской области. До того занимал должность директора по инвестициям НКП «Инфраструктурный ХАБ Свердловской области». В 2010 году являлся директором департамента привлечения инвестиций Министерства экономики Свердловской области, был задействован в проекте создания ОЭЗ «Титановая долина». В 2007–2009 годах основал в качестве одного из партнеров инвест-банк Real Capital Investment. В 2001–2007 годах был специалистом, а затем партнером инвестиционной компании «Бизнес-альянс». Преподал на курсе MBA НУО ДО «Высшая школа экономики» при институте экономики УрО РАН. В 2006 году окончил Уральский государственный экономический университет, работает над диссертацией «Управление портфелем венчурных инвестиций» в аспирантуре института экономики Уральского отделения РАН.

**Павлюченков Дмитрий Анатольевич,
заместитель директора по стратегии и
коммуникациям**

Последние шесть лет являлся генеральным директором кабельного телеканала Styletv. Участвовал в создании ряда компаний в области контент-провайдинга, занимал руководящие должности в рекламном агентстве группы Media Arts, рекламном агентстве Bates VIAG Saatchi & Saatchi. Яв-

ляется одним из основателей рекламного агентства Nexter Promotion. До того занимал должности менеджера по работе с клиентами и руководителя проектов рекламного агентства EMG. Прошел путь от программиста баз данных до помощника генерального директора в группе компаний «Бургаз-спецтехника». В 1997 году окончил факультет «Специальное машиностроение» МГТУ им. Баумана по специальности «инженер-механик космических летательных аппаратов и разгонных блоков». В 2001 году окончил факультет психологии МГУ им. Ломоносова, в 2012 году получил степень EMBA в Московской школе менеджмента «Сколково».

**Нурбеков Искендер Маликович,
заместитель директора по правовым
вопросам и инициативам**

Специалист в области правового сопровождения IT-бизнеса, изучения и разработки законодательства, криминалистики. Специализируется на корпоративном и финансовом праве, правовом регулировании интеллектуальной собственности, информационных технологий, СМИ и интернета, организации патентно-аналитической работы. В прошлом занимал руководящие должности в фонде «Сколково» и Центре интеллектуальной собственности фонда «Сколково»; работал в юридической фирме «Павия и Ансальдо», в ЗАО КБ «Ситибанк» и др. Один из авторов Послания Президента РФ о регулировании авторских прав в интернете руководителям государств-членов «Группы двадцати» в 2011 году, поправок в ГК РФ по открытым лицензиям на объекты авторских прав, по корпоративному договору и др. Как эксперт и консультант принимал участие в работе G8, G20, АТЭС, двусторонней российско-американской Президентской комиссии. В 2005 году окончил факультет защиты информации РГГУ, в 2010 году защитил кандидатскую диссертацию на юридическом факультете МГУ им. Ломоносова. В 2003–2013 годах стажировался и обучался в РФ, Великобритании, Италии, США по краткосрочным программам факультета журналистики МГУ им. Ломоносова, факультета права университета Оксфорда (Великобритания), факультета права университета Сан-Диего (США), Американской ассоциации юристов (США), Министерства торговли США.

**Андреева Ирина Владимировна,
заместитель директора по
административным вопросам**

С 2004 года и далее в качестве заместителя генерального директора по административным вопросам занималась юридическим сопровождением деятельности компании «Наумен» в Москве, контролировала и организовывала делопроизводство, вела взаимодействие с подрядчиками, создавала подразделения компании, разрабатывала и контролировала исполнение бюджетов и т.д. До этого занималась организацией делопроизводства, административной и хозяйственной поддержкой деятельности ряда компаний. В 2000 году окончила Московский государственный текстильный университет по специальности инженер-технолог. В 2010 году окончила Российскую правовую академию по направлению «юриспруденция». Прошла курсы повышения квалификации по изучению налоговых последствий и рисков заключения договоров; курс по договорному праву; изучала законодательство об интеллектуальной собственности; персональное управленческое искусство.



ФРИИ в информационном
пространстве



ФРИИ в СМИ

Фонд развития интернет-инициатив в течение 2014 года демонстрировал стабильный рост упоминаемости в медиа. Для сравнения: средний показатель числа сообщений в месяц в I квартале составлял 175 материалов, во II квартале — 424, а в III квартале — уже 480 сообщений СМИ. Средний показатель за IV квартал составил более 600 публикаций. Таким образом, в течение всего 2014 года интерес российских СМИ к Фонду неуклонно возрастал. При этом характерно, что рост определяется в первую очередь увеличением интереса СМИ к деятельности Фонда в целом и лишь во вторую очередь — разовыми пиками упоминаемости (такими как освещение форума «Интернет-предпринимательство в России» в июне).

По сравнению с 2013 годом среднегодовой показатель количества упоминаний в месяц увеличился с 222,5 до 376,2 пунктов.

Лидером по спикерской активности среди всех топ-менеджеров ФРИИ в 2014 году стал директор ФРИИ Кирилл Варламов. Всего за 2014 год зафиксировано 743 упоминания руководителя Фонда, при этом в 551 сообщении приводится прямое или косвенное цитирование. Таким образом, абсолютное большинство упоминаний руководителя Фонда сопровождалось его спикерской активностью.

Ключевые коммуникационные проекты ФРИИ

Проведены мероприятия: ФИПР с участием Президента России, пресс-конференции («Итоги года», «Доктор Тариф»), открытие ФРИИ-Сити, «Бизнес-секреты» (10 штук). В регионах были проведены серии просветительских мероприятий со студентами, предпринимателями из малого бизнеса с целью повышения их информированности о возможностях реализации себя в области интернет-предпринимательства: СПб-Startup Day, ITStart в Екатеринбурге, «Стартап-марафон» (5 штук), Стартап-школа «Спринт» (4 штуки в регионах). Кроме того, команда Фонда приняла участие в таких ключевых мероприятиях, как «Открытые инновации», РИФ и RIW, Moscow Startup Day, Премия RuNet, WebReady, Generation S.

Одним из центральных и знаковых проектов ФРИИ является Demo Day, которых в 2014 году было 4. На этих мероприятиях Фонд показывал проекты четырех наборов Акселератора. Проекты Demo Day пользовались неизменной популярностью, в общей сложности их посетило более 1,5 тыс. человек.

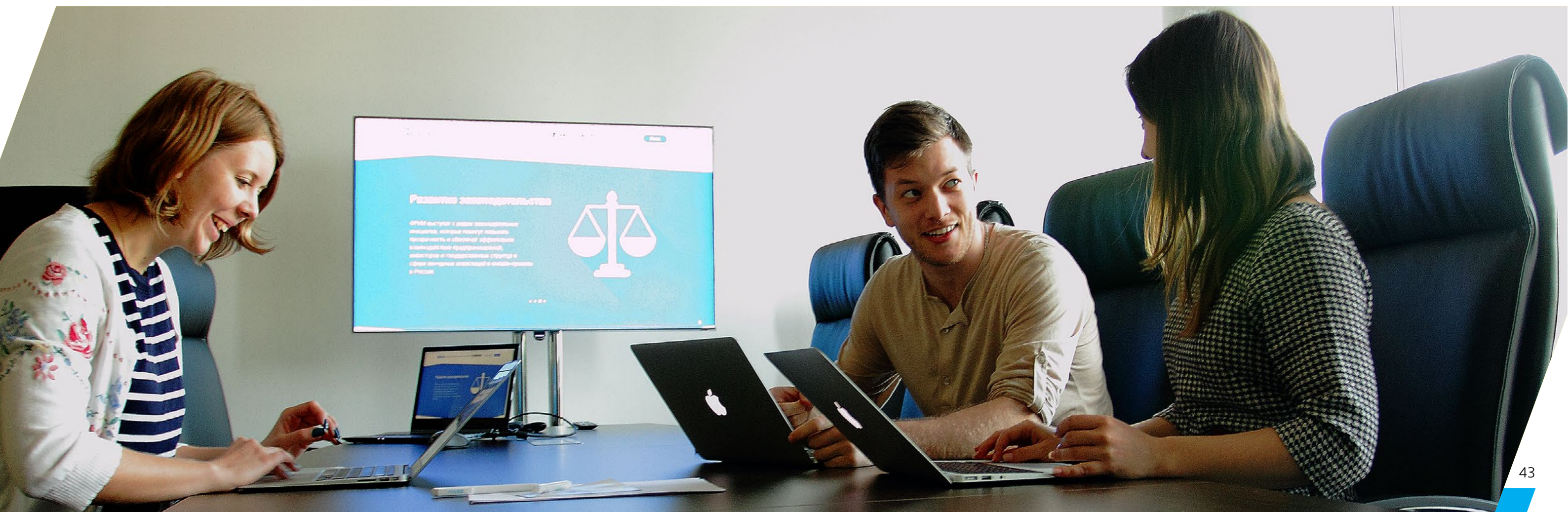
Всего за 2014 год в рамках образовательных и других видов программ в деятельность Фонда было вовлечено более 10 тыс. человек.

ФИПР

Фонд активно занимается коммуникациями для продвижения и поддержки ценностей интернет-предпринимательства, которое в том числе благодаря ФРИИ сделало большой шаг вперед за последнее время. В июне 2014 года ФРИИ организовал форум «Интернет-предпринимательство в России» (ФИПР), который посетили порядка 600 человек. В результате форум стал важнейшей площадкой, в рамках которой удалось объединить интернет-сообщество и обсудить проблемы всей интернет-индустрии: были подняты такие вопросы будущего, как спрос со стороны заказчиков и перспективные направления развития, а также проговорились законодательные ограничения. Удалось еще раз коснуться вопросов взаимодействия интернет-предпринимательства с государством и госкомпаниями.

Интернет-2030

В рамках развития темы прогнозирования будущего и работы с ожиданиями стратегических заказчиков, то есть формирования спроса на стартапы, в ноябре 2014 года во ФРИИ-Сити-Холле прошло мероприятие «Интернет-2030», на котором собрались ведущие эксперты из разных отраслей. Задачей трехдневного форума стала попытка выработать новое — футурологическое — представление как об интернете будущего, так и об изменениях, которые принесут в жизнь общества новые технологии. Таким образом, в рамках общей стратегии ФРИИ был получен запрос на новые технологии со стороны крупных заказчиков, а также удалось сформулировать перспективные бизнес-идеи для стартапов по различным направлениям: интернет вещей, телемедицина, ритейл, логистика, информационная безопасность, социальные проекты и др.



«Стартап-гайд»

В ноябре 2014 года ФРИИ в издательстве «Альпина Паблишер» выпустил книгу «Стартап-гайд. Как начать и... не закрыть свой интернет-бизнес?» — пособие для тех, кто хочет сделать свой интернет-стартап.

«Стартап-гайд» сочетает в себе практические рекомендации и набор инструментов для всех ключевых аспектов создания интернет-стартапа — от возникновения идеи до ее практического воплощения, вывода на рынок и масштабирования. Миссия книги — поднять предпринимательский дух, увеличить количество и качество стартапов. Целью книги является формирование у потенциальных предпринимателей понимания процесса создания из идеи жизнеспособного стартапа.

Авторами книги стали ведущие эксперты венчурного рынка и успешные российские стартаперы, имеющие огромный опыт работы в своих областях. Например, вступительное слово взял Пол Грем, основатель вен-

чурного фонда и акселератора Y Combinator; также в книге можно найти советы от Дмитрия Калаева (ФРИИ), Николая Давыдова (iTech Capital) и Сергея Ашина (Шефмаркет). О продукте рассказали Александр Бородич (FutureLabs), Егор Руди (Erudotor Group), а о монетизации — Маргарита Зобнина (ФРИИ, НИУ ВШЭ) и Максим Крайнов (Aviasales.ru). Один из самых известных хантеров Рунета Алена Владимировская (Pruffi) написала статью о команде, а Сергей Белоусов (Acronis) — о мотивации. Также в книге можно найти советы о продвижении стартапа, о том, где искать инвестиции, как масштабировать бизнес и правильно структурировать сделки.

Тираж «Стартап-гайда» — 2000 экземпляров — был представлен во всех крупных книжных магазинах и настолько хорошо принят аудиторией, что в 2015 году издательство приняло решение о допечатке тиража

Отзывы прессы

Фондом велась активная работа со СМИ по продвижению собственных информационных продуктов, таких как «Дни открытых дверей», Fail Conference. Также велась работа со СМИ по поддержке Акселератора ФРИИ, исследований ФРИИ, Преакселератора, инвестиций и законодательной деятельности.

В результате в 2014 году о деятельности Фонда была опубликована 3571 статья, зафиксировано 3331 нейтральный, 237 позитивных и 3 негативных материала. Тем временем о продуктах Фонда в 2014 году в СМИ появилось 876 публикаций (840 нейтральных и 36 позитивных). В 411 публикациях сообщалось об инвестициях Фонда в различные проекты. Наибольший интерес у СМИ отмечен к проектам «Маракуя», «Кнопка жизни», «Dr. Tariff», «All-evak.ru», «Easy ten». Для сравнения — в прошлом году наибольший журналистский ажиотаж наблюдался вокруг проекта «ReAction», информация о котором содержалась в 286 материалах СМИ. Об участии проектов во втором, третьем и четвертом наборах Акселератора в 2014 году сообщалось в 295 материалах. Кроме того, 50 материалов были посвящены работе Преакселератора, а 120 публикаций содержали информацию о законодательных инициативах Фонда, предложениях по совершенствованию законодательства, регулирующего венчурный рынок.

Реакция социальных медиа и взаимодействие с сообществами

За прошедший год общее количество подписчиков в социальных каналах ФРИИ суммарно увеличилось с 4000 до 13 000, было опубликовано более 2000 постов. Данный эффект был достигнут без привлечения дополнительных материальных средств. Был освоен новый канал коммуникации — социальная сеть Одноклассники — и вместе с ним новая целевая аудитория — женщины 35+. Также были проведены 3 спецпроекта, направленные на целевую аудиторию начинающих предпринимателей:

- «Ты — инвестор» (освещение деятельности второго набора совместно с RusBase);
- «Стартап ГТО» (всероссийская бизнес-игра для начинающих предпринимателей, с июня по август);
- «Проблемы и решения».

Работа с экспертным сообществом

В рамках исследования экспертной оценки рынков стартапов и инвестиций в сфере IT Институт Фонда «Общественное мнение» по заказу ФРИИ провел в сентябре–октябре 2014 года 30 телефонных интервью с сотрудниками инвестиционных фондов, журналистами, представителями стартап-компаний, служащими органов государственного управления, сотрудниками интернет-компаний.

По сравнению с прошлыми исследованием среди «ключевых» игроков рынка эксперты называли меньше фондов и бизнес-ангелов, четко выделяя TOP-5: Runa Capital, ФРИИ, Almaz Capital, Сколково, РВК.

В целом эксперты отмечают усиление роли ФРИИ в формировании рынка на ранних стадиях инвестирования и уменьшение игроков на следующих этапах инвестиционной цепочки. На данный момент за счет деятельности ФРИИ на рынке полностью закрыта стадия инвестиций на ранних этапах, а в экспертном сообществе сложилось более конкретное восприятие ФРИИ как значимого игрока рынка, крупнейшего акселератора и инвестора на ранних стадиях. Фактически за ФРИИ закрепились роль ключевого игрока на рынке инвестиций повышенных рисков (начальная стадия инвестиций).

ФРИИ улучшил свои позиции в восприятии экспертным сообществом и занимает второе место в рейтинге «крупнейших игроков» после Runa Capital. Отдельно стоит отметить, что при оценке фондов по таким параметрам, как «количество реализуемых проектов, известность, значимость для отрасли и рынка в целом, удобство работы, эффективность, инновационность, доступность», эксперты чаще выводили ФРИИ на первые позиции. Все реже ФРИИ упоминается в контексте «прогосударственный», «с неоднозначной функцией», «государственный регулятор». Эксперты отмечают активную деятельность ФРИИ по обучению рынка и инвестированию проектов на поздних стадиях.

Также экспертное сообщество отмечает, что для преодоления барьеров и улучшения климата на инвестиционном рынке могут помочь такие меры, как изменение правового регулирования и обеспечения проведения инвестиционных сделок, формирование внутренних источников капитала (защита от санкций), большое количество публичных историй успеха, создание «фонда фондов», поддержка инвестиционных компаний. Это те задачи, которыми в том числе занимается ФРИИ.



фрцц